

Golazo en la Red



“El reto de los 20 segundos de Newbird”, concurso patrocinado por esa prestigiosa marca de calzados, lo asumimos y triunfamos

El premio al mejor comercial convocado por esta firma, se lo llevó nuestra casa de estudios casi doblando en votación al segundo lugar. La profesora María Aular, detalla los pormenores de esta exitosa incursión en el competitivo mundo de la publicidad.

La puntuación obtenida a través de las redes sociales, fue de 1040 votos contra los 634 alcanzados por el Instituto Universitario de Nuevas Profesiones, IUNP.

Concuraron dos universidades, informó la docente.

La amplia ventaja obtenida, da una idea de la calidad del trabajo y el esfuerzo de los equipos participantes. El comercial se rodó en la Plaza Altamira. Lo dirigió la Prof. Leyre Gutiérrez. La otra propuesta del Isum obtuvo 260 votos. Locación el Parque del Este y contó con la dirección de la profesora Omaira Osorio.

Newbird abrió el concurso para atrapar la atención de personas en edades comprendidas entre los 18 y 40 años. Tiempo máximo, 20 segundos. Los comerciales isumianos, se centraron en un target juvenil (muchachada divirtiéndose al aire libre, luciendo los juveniles calzados).

Newbird persigue con estas iniciativas, activar y generar tráfico en las redes sociales y así ampliar su capacidad de venta.

El Isum presentó 2 comerciales contra 15 del IUNP.

Los premios tienen un Monto de 60, 40 y 20 mil bolívares para el primero, segundo y tercer lugar, respectivamente.

El personal docente isumiano con este logro, asomó sus venas de asesores ante grandes compromisos y los alumnos respondieron. “Estamos pilas”, dijo emocionada la profesora Aular.

Asumimos el reto y triunfamos

La profesora Leyre Gutiérrez es la abanderada con su equipo del certamen. La experiencia la resume en breves palabras:

“Me pareció una oportunidad única, para que los estudiantes llevaran a la práctica los conocimientos adquiridos durante su formación académica y además participaran en un evento creativo, competitivo y que motiva el sentido de pertenencia a la institución.

Inicialmente, continúa su relato, fue una actividad académica, dentro del plan de evaluación de la asignatura; posteriormente, cuando se inició la fase de votación, lo importante fue motivar esos “me gusta” que se tradujeron en votos para el ISUM.

Los estudiantes, de este modo, tuvieron total libertad en el desarrollo de la idea y la selección de locación, imágenes y música; tomando como referencia única el brief de Newbird y su deseo de transmitir un mensaje hacia un target más juvenil, manteniendo su slogan “Se ajusta a todo”.

El equipo estuvo conformado por seis estudiantes del último período académico: Ana Briceño, Yeniré Castillo; Soi Gallardo, Henry Pacheco, María Gabriela Suárez y Eli Tovar.

Estos jóvenes a su manera de ver, además de realizar una excelente pieza creativa estuvieron muy activos en las redes sociales, para lograr sumar votos y obtener el primer lugar.

El veredicto

“Y el ganador del reto 20 segundos con 1040 votos: Grupo 1 Isum”, tal es el contenido del diseño gráfico empleado para informar el resultado en facebook.

Los comerciales escogidos concursaron a través de la página de Facebook: www.facebook.com/NewbirdVE desde el lunes 19 de mayo hasta el domingo 8 de junio.

Felicitaciones a los estudiantes de Mercadotecnia, mención publicidad ganadores, a todos los participantes y a todos lo que prefirieron al comercial del Grupo 1 del ISUM.

Hacer vida universitaria, conlleva, tanto para los estudiantes como para los docentes, una gran responsabilidad. Para los primeros porque su obligación es aprender de las diversas asignaturas para formarse profesionalmente en un área determinada y para los docentes, porque su labor no está circunscrita exclusivamente al trabajo de aula sino que va mucho más allá.

El docente es y debe ser, el prototipo del ciudadano de conducta digna de imitar. Un modelo digno a seguir, por ejemplo, en el buen uso del lenguaje.

Sorprende escuchar las expresiones de algunas personas y ni hablar de la manera de escribir.

El lenguaje es el conjunto de signos, símbolos, códigos y leyes que rigen a los idiomas o a las lenguas. La lengua, por su parte, es un fenómeno determinado y regido por un sistema de leyes gramaticales, sintácticas y ortográficas. Así tenemos que la expresión escrita es un proceso mediante el cual se puede comunicar, informar, transmitir ideas; dicho proceso está constituido por diversos niveles y direcciones que, conjuntamente con las leyes fundamentales de la escritura, van a completar su razón de ser y su estructura (es decir, la forma y el fondo del universo textual).

A continuación, vamos a citar una serie de ejemplos de la forma en que es mal usado el lenguaje y que por no corregirse en su momento, muchas personas repiten el error sin siquiera darse por enterados de que lo que dicen o escriben, simplemente está mal.

Errores habituales. Dudas y dificultades más frecuentes:

Errores de concordancia: son frecuentes en la escritura la no correspondencia en número (plural y singular) y en género (masculino y femenino) en las oraciones. Se debe tener especial cuidado cuando se identifica al sujeto, el verbo que actúa sobre éste y la (s) cualidad (es) que lo (s) modifica (n) dentro de la oración.

Errores en el uso del verbo HABER en sus diferentes conjugaciones:

Según la Academia, se exige el uso de HUBO por HUBIERON. Ejemplo: en la fiesta hubieron muchos invitados; la forma correcta es: en la fiesta hubo muchos invitados.

La Academia no conoce el uso del HABEMOS; lo correcto es utilizar SOMOS o ESTAMOS.

Con frecuencia se consiguen errores del tipo siguiente: Esta tarde a llovido a cántaros; cuando la forma correcta es: Esta tarde ha llovido a cántaros, pues la palabra que antecede al verbo en participio (llovido) es el verbo haber. También es frecuente conseguir el siguiente error: No quiso venir ha mi casa, en lugar de: No quiso venir a mi casa; la palabra que antecede a la expresión mi casa es una preposición y no un verbo.

Si somos más cuidadosos con el buen uso del lenguaje, seguramente estaremos en mejor forma de dar y ser ejemplo para esas generaciones de jóvenes que, a falta de, corren el gravísimo riesgo de imitar los errores y peor aún, de incrementarlos. El idioma nos identifica de un sinnúmero de formas ante los demás, y la buena pronunciación así como el uso de expresiones adecuadas, reflejarán nuestra personalidad abriéndonos más puertas de las que podemos imaginar.

Charla de bienvenida



El profesor Elio Ohep, Director de esta Casa de Estudios, ha venido recorriendo aula por aula, dictando charlas de bienvenida al estudiantado, al inicio de un nuevo período académico.

El alumnado, a modo de inducción, se familiariza a través de este cara a cara, con normas internas, uso de instalaciones, ofertas académicas como cursos de extensión a bajo costo y no académicas como actividades deportivas, culturales, orientación al alumno, incluyendo biblioteca con servicio de Internet y amplio laboratorio con una muy completa red de informática.

La charla también versa sobre los esfuerzos de la institución en labores de mantenimiento de aulas, baños, pasillos y otras instalaciones; reposición de equipos, pensando siempre en una educación con niveles de excelencia. El alumno desde el momento de su ingreso, pasa a formar parte de un proyecto educativo. La misión de las autoridades, consiste en formar juventudes, si por algún motivo se presentan inconvenientes de cualquier otro tipo, siempre habrá una solución a la mano.

El cuidado de las instalaciones, es requisito muy importante dentro de este llamado institucional. La convivencia de la comunidad universitaria, es lo prioritario. Son casi 5 mil alumnos transitando constantemente en los horarios de día y de noche.

El ISUM presenta en este sentido, una situación muy particular, de compartir los espacios del emblemático Centro Cedíaz, ahora Edificio de la Seguridad Ciudadana, con familias distribuidas a lo largo de numerosos pisos, por cuanto se imponen cuidados especiales a fin de evitar conflictos de uso.

El alumnado recibe de este modo información adecuada frente a esta realidad, a la vez de ponerlo al tanto de los esfuerzos realizados en procura de obtener una sede propia.

Instituto Universitario de Mercadotecnia - ISUM

Presidente
Ing. Armando Gil Stolk, MBA

Vicepresidente
Abg. Diego Fernández Tinoco, MBA

Director
Beatriz Abelli M.

Director Académico
Prof. Elio Ohep, BBA, MBA

Sub-Directora Académica
Profa. Shirley Kristek

Gerente General
Lic. Yacqueline Hernández

NOTISUM Digital

Director
Prof. Elio Ohep

Coordinación de Bienestar, Cultura y Deportes
Lic. Edgar Duarte

Coordinación Editorial y Jefatura de Redacción
Lic. Asdrubal Barrios

Diseño y Diagramación
Yaker Publishing, C.A.

Correo Electrónico
isumbienestar@gmail.com
www.isum.com.ve



Cómo sería el mundo...

¿Qué pasaría si los anuncios desaparecieran de repente de la faz de la tierra? ¿Cambiaría mucho el mundo tal y como hoy lo conocemos? La transformación sería mucho más radical de lo que algunos se atreven siquiera a aventurar, debido a los estrechos lazos que la publicidad mantiene desde hace siglos con la sociedad y la economía. De acuerdo con 1AD Trend Magazine, la desaparición de la publicidad se dejaría notar en los siguientes aspectos:

Producción

En un mundo sin anuncios, la competencia entre las empresas se reduciría y la producción de las fábricas sufriría recortes desapareciendo la “guerra de precios”. No existiría tampoco la gran variedad de productos presentes en el mundo de hoy.

Información

- En un mundo sin publicidad, no estaríamos informados sobre los productos más novedosos del mercado.
- No conoceríamos la mayor parte de los productos que existen en el mercado, por lo que no compraríamos los productos más adaptados a nuestras necesidades.

- Sin los anuncios, la gente viviría en sociedades cerradas. La globalización no existiría.
- Los anuncios sirven también para crear conciencia en la población sobre determinados problemas como las enfermedades. Sin ellos, se perdería una importante plataforma de información al público.

Aspecto urbano

• El aspecto urbano sería completamente diferente al actual. Sin pósters y grandes vallas publicitarias, la transformación de grandes ciudades como Nueva York sería radical.

Economía

- La publicidad anima a los consumidores a comprar cosas innecesarias. Ello estimula el consumo y la economía de un país.
- Los anuncios desempeñan un importante papel en la economía, puesto que contribuyen a la creación de muchos puestos de trabajo. Sin ellos, mucha gente estaría hoy sin empleo.

SIN PUBLICIDAD

“Hacer negocios sin publicidad es como hacerle un guiño a una chica en la oscuridad. Tú sabes que lo haces, pero nadie más lo ve”

Stewart Henderson Britt

Coro de Voces



El Coro de voces del Isum continúa su dinámica actividad, fruto del esfuerzo de su directora la Profesora Mineyomar Romero y del alumnado isumiano.

El pasado 19 de Marzo ofreció un recital a los deportistas condecorados por la Universidad Experimental Simón Rodríguez, núcleo Palo Verde.

La Rectora Miriam Balestrini, y demás autoridades universitarias, así como una representación del Ministerio del Poder Popular para el Deporte, disfrutaron el grato momento. “El Negro y el Catire”, “Venezuela”, y, como sorpresa de la tarde, la emblemática “Viajera del Río”, el segundo himno de los guayaneses, fueron las piezas interpretadas.

La Subdirectora (e) del núcleo, Heddy Margarita Luppi, felicitó a la profesora Romero, por ser una muy destacada exalumna y por su labor en pro del talento musical venezolano, razón suficiente, expresó, para fortalecer lazos fraternos de acercamiento.



Homenaje a Simón Díaz y Recital de Bienvenida

Siguiendo con su cronograma de actividades anual Coro de Voces rindió un merecido homenaje en la sede de esta institución, al maestro Simón Díaz.

La agrupación contó con el apoyo de la cátedra de producción Audiovisual a cargo de la profesora Rosalba Lujano.

Luego, en fecha más reciente, se celebró un recital de solistas con motivo del Día del Padre, en el marco de los 45 años del Isum.

"POR NUEVAS SONRISAS"

La institución orgullosa aplaude el éxito alcanzado por su voluntariado comunitario en el proyecto "Por nuevas Sonrisas".

Seis de nuestras estudiantes Rebeca Vegas, Verónica Hidalgo, Shirley Martínez, Yumaira Vargas, Gabriela Altuve y Michelle Kristek, han estado haciendo presentaciones en nuestra sede sobre los logros alcanzados, sacudiendo las fibras más sensibles de estudiantes, profesores, personal obrero y administrativo. El apoyo gráfico mostrado en diapositivas, revela los alcances del esfuerzo y el empeño de estas jovencitas en darlo todo para llevar alegría a niños hasta hace poco en situación de desamparo y hoy al abrigo de Fundana, una casa hogar sin fines de lucro creada el 12 de agosto de 1991 para atender y formar a niños en estado de orfandad desde recién nacidos, hasta los 6 años de edad.

El Isum, de este modo, se hace presente a través del Programa de Servicio Comunitario poniendo en práctica todo "un universo de formas de ayudar", tal cual dijeron las entrevistadas con una sonrisa de oreja a oreja, en una de sus presentaciones. Es el voluntariado isumiano, procurando bienestar y progreso donde se requiera una mano amiga.

¿Cómo se sienten tras esta humanitaria y reconfortante experiencia?

Nuestro proyecto "Por nuevas sonrisas" de Servicio Comunitario está cumpliendo su cometido; esta vez, dando a niños en situación de riesgo o abandono satisfacción y bienestar a través de donaciones y actividades recreativas y de apoyo.

Se trata de un voluntariado social "para crecer". Hay un estudiantado ganado desde ya, a continuar esta labor de fortalecimiento familiar y estimular a otros estudiantes a sumarse a estas labores que también incluyen programas de adopción, siguiendo las estrictas condiciones previstas en la ley.

¿Metas cumplidas? ¿Satisfechas?

Lo tenemos a la vista, estamos logrando con nuestro granito de arena sensibilizar a la comunidad isumiana sobre las múltiples situaciones presentes, hemos vivido, por experiencia propia, cómo es el día a día en esas casas de abrigo modelo de atención al niño abandonado.

¿Volverían a llevar más sonrisas donde más las necesitan?

Conocer a los chiquiticos de "Fundana" fue para nosotras una experiencia muy gratificante e impactante, ya que, a pesar de conocer la realidad de los niños abandonados, al tener contacto directo con ellos nuestra percepción cambió totalmente y nos sensibilizamos aún más con esta realidad presente en nuestra querida Venezuela.

¿Algún hecho en particular que las haya marcado?

Lo más gratificante de nuestra visita fue compartir y conocer a estos pequeños que, a pesar de su condición de abandono o riesgo, son capaces de recibirnos con los brazos abiertos y muchas ganas de recibir y dar amor.

Tal es la labor de servicio comunitario del Isum formando voluntariado en este caso, alumnos del cuarto y séptimo semestre. Un agradecimiento muy especial al profesor Edgar Duarte, hizo de guía durante el proceso; su entusiasmo, aseguran sus alumnas, mantiene "viva la llama" de una comunidad estudiantil siempre presta a hacer el bien sin mirar a quien.

La Sala de Lectura Fernando Lambert Carvovich, fue bautizada con ese nombre el 17 de marzo del 2012, aún cuando venía funcionando desde mucho antes. El Coordinador o Jefe es el Lic. José Luis Cruz con tres personas a su cargo, dos asistentes de biblioteca y uno de Informática. A este personal se suman dos pasantes.

Es una biblioteca universitaria especializada en Administración, Finanzas y Mercadotecnia. Sus usuarios son estudiantes del propio instituto y externos vinculados a carreras que aquí se ofertan. Cuenta con aproximadamente 2500 textos de lectura para el apoyo de la actividad docente y asisten un promedio de 50 usuarios diariamente, 300 a la semana y 900 mensualmente. Cuenta con un servicio de computación (Internet y Office) del cual hacen uso en cada jornada de trabajo casi un centenar de personas.

Los estudiantes tratan bien las instalaciones, en un ambiente de orden y respeto. Se rige por un reglamento interno en el cual se establecen pautas de conducta tanto para estudiantes como para el personal que labora en la biblioteca. En los actuales momentos, espera la aprobación de un sistema automatizado de gestión de bases de datos. Se evaluó ABCD, Koha, Winisis y Openbiblio entre una serie de códigos abiertos que funcionan en las diferentes plataformas de Windows y Linux. La opción que más se adapta a las necesidades aquí presentes es Openbiblio, se informó.

Un vistazo a la Biblioteca Fernando Lambert



ISUM y ESTUDIANTADO

Una relación bien llevada



Robert Fajardo y Víctor Montoya dos jóvenes talentos del semillero isumiano.

Robert Fajardo y Víctor Montoya, estudiantes de esta casa de estudios, el primero en Gestión Fiscal y Tributaria y el segundo en Mercadotecnia mención Publicidad, 21 y 23 años de edad, miembros del Movimiento Estudiantil Autónomo 2014 y representantes del Movimiento Estudiantil Universitario del Isum

Estos dos jóvenes se sienten “totalmente identificados” con esta Casa de Estudios. Somos institucionalistas, comentan orgullosos. Hablan de la matrícula estudiantil, cercana a los 5000 isumianos. Atacar el problema y no criticarlo, ver cómo prestar ayuda en pro del colectivo, tal es el secreto de este naciente liderazgo. En el Isum reina un espíritu de unión y reconocimiento a nuestra gestión, por parte de muchos de nuestros compañeros. Trabajan pensando aún en las personas que los adversan. Los beneficios, son de todos, no de un grupo nada más, sostienen con madurez y sentido de inclusión. El movimiento estudiantil a su cargo, está en cualquier rincón, “no somos dirigentes estudiantiles de oficina, trabajamos para que cada problema sea atacado de manera efectiva y en situación de momento exacto”. Este movimiento nació en enero pasado, apenas tiene unos meses de funcionamiento.

Ejercen funciones contraloras, la preocupación por los estudiantes por parte de estos estudiantes, vigilando permanentemente, sobre estos y otros tópicos igualmente importantes, versó esta consulta.

¿Qué opinan de las cámaras de Seguridad instaladas en la institución?

Aplaudimos la iniciativa. La propuesta salió de los estudiantes, otras vienen en camino, como el uso de torniquete y la nueva sede; eso, lleva tiempo pero estamos montados en ese proyecto. Es un problema social y de esa forma habrá que abordarlo.

¿Cómo perciben los servicios de vigilancia para el control de acceso a la universidad?

Permite saber quien entra y quien sale. Las mejoras se irán incrementando para beneficio de todos.

¿En cuanto al mantenimiento y limpieza del Instituto han notado cambios positivos?

Bastante aceptable, cuesta hacerlo en una infraestructura como ésta. Existe la mala costumbre de comer en las aulas. Es un asunto cultural. Nuestra obligación es crear cultura dentro de ese alumnado. Los kioscos deben contribuir y ser supervisados para garantizar la armonía y un estado de limpieza deseable.

Pregonan algo muy cierto: “Nuestras propias carreras como publicidad, sirven para diseñar campañas tipo “Cuidar es Querer”. El estudiantado también hace educación vial en los semáforos y campañas de servicios comunitarios como recolección de basura en las playas y de tapas plásticas..

¿Guerra a la basura?

Actitud, responsabilidad y convicción, tres palabras para combatir el fenómeno de la basura. Los muchachos deben comer en el cafetín o en lugares habilitados para tales fines. También realizamos trabajo de protección al consumidor, control de precios, hay excesos que estamos estudiando y evaluando.

¿El nivel académico del cuerpo de profesores cubre las expectativas?

En términos generales si. Hay algunas quejas, todas superables, estamos evaluando algunas irregularidades, de nosotros saber e identificar a los autores estaremos repudiando esos actos y los haremos saber a las autoridades a fin de que se apliquen los correctivos pertinentes.

¿Qué cambios piensan que deben efectuarse para mejorar la convivencia en la universidad?

Respetamos el derecho a la protesta, pero en paz, orden y civismo por encima de todo, para evitar se vea en peligro la integridad física de nuestros compañeros.

Abogan por el respeto mutuo en los distintos sectores que hacen vida en la institución, existen normas de convivencia internas que deben respetarse; nuestros compañeros las cumplen a cabalidad, siempre hay focos minoritarios de incumplimiento, atribuibles a la edad y a la inmadurez. No somos un mundo perfecto, pero es una institución sana donde se respetan los valores humanos, el derecho a la convivencia y a pensar diferente.

¿Qué aportes pudieran dar los alumnos al mejoramiento general de nuestra Casa de estudios?

Generar propuestas. Las consideraremos para mostrarlas a la directiva. Los movimientos estudiantiles van de la mano con los estudiantes en eso consiste nuestro aporte y nuestro día a día.

¿Cómo estarían dispuestos a participar para integrarse a lograr las mejoras?

En propuestas, asambleas, escuchar las quejas y atacar los problemas a tiempo, desde los más pequeños para erradicar cualquier tipo de fallas. Un problema general es el de la sede pero estamos trabajando; para nosotros sería motivo de gran orgullo que al presentar el balance de nuestra gestión, una de esas sea la nueva sede.

Tres palabras fuerza, lucha y fé, impulsan su gestión donde la población femenina ocupa parte importante; las jóvenes embarazadas reciben trato especial. Citaron el caso de una compañera que se encuentra en “la dulce espera”. Ella sabe que habrá interrupción pero se siente feliz con la llegada de su bebe, igual pasa con otras jóvenes que gozan de consideraciones especiales.

Estos jóvenes se sienten comprometidos con la institución, voluntad y ganas no les faltan, tal como lo demostraron en este cara a cara poniendo muy en alto a la juventud venezolana.

¿Qué sucedió en el mundo en 1969?

El 3 de enero, nace cerca de Colonia (Alemania) Michael Schumacher, piloto de Fórmula 1, que logrará siete campeonatos del mundo.

El 20 de julio, tras cuatro días de viaje a bordo del Apollo XI, Neil Armstrong se convierte en el primer hombre que pisa la Luna. Le acompaña Edwin E. Aldrin. Michael Collins permanece orbitando la Luna. Armstrong, al descender por la escalerilla del módulo lunar "Eagle" embutido en su traje espacial, pone su pie izquierdo sobre la Luna y comenta: "Estoy al pie de la escalerilla."

Las patas del Eagle sólo han deprimido la superficie unos cuantos centímetros. La superficie parece ser de grano muy fino, cuando se la ve de cerca. Es casi un polvo fino, muy fino. Ahora salgo de la plataforma".

A continuación pronuncia su histórica frase: "Este es un pequeño paso para el hombre; un gran salto para la Humanidad".

El 22 de julio Franco designa a Juan Carlos I de España como su sucesor en la Jefatura del Estado Español.

El 24 de julio, nace Jennifer López, cantante estadounidense.

El 5 de agosto, más de 400.000 personas se congregan en el Festival de Woodstock, en el Estado de Nueva York, en busca de "tres días de paz y música". Entre los artistas participantes se encuentran: Ravi Shankar, Joan Baez, Santana, Janis Joplin, Creedence Clearwater Revival, The Who, Jefferson Airplane, Joe Cocker, Blood Sweat & Tears, Crosby Stills Nash & Young y Jimmy Hendrix.

El 16 de septiembre, nace Marc Anthony, cantante puertorriqueño.

El 26 de septiembre, en Londres, el grupo The Beatles lanza el álbum Abbey Road.

Y en Venezuela:

El 11 de marzo, Rafael Caldera asume la presidencia de la República.

El 5 de abril, fallece Rómulo Gallegos, escritor, político y presidente venezolano.

Ese año, los Tiburones de La Guaira, logran su tercer campeonato de la Liga Profesional de Beisbol.

Y simultáneamente a todos esos eventos, un grupo de emprendedores venezolanos, enamorados de nuestro país, convencidos de la trascendental importancia de la educación, como "el arma más poderosa que puedas usar para cambiar el mundo..." (Nelson Mandela), fundan el entonces Instituto Superior Universitario de Mercadotecnia (ISUM).

Desde entonces, el ISUM, honrando sus valores corporativos de Excelencia, Ética y Moral, Honestidad, Responsabilidad, Meritocracia, Justicia, Equidad, ha formado miles de jóvenes venezolanos, quienes muchos de ellos, hoy ocupan destacadas posiciones en organizaciones privadas y públicas, dejando muy en alto nuestro orgullo ISUMIANO.

45 años después, el ISUM celebra una exitosa trayectoria como el Instituto Universitario pionero en nuestro país, en su constante forja de profesionales exitosos, emprendedores, competentes y comprometidos con la Venezuela, que todos aspiramos y nos merecemos, y que solamente será posible con el concurso de sus 30 millones de habitantes.

El país nos celebra

(Por éstos y otros 45 años...renovables)

Barquisimeto, 09 de Junio de 2014

Muy grata la ocasión de remitir una felicitación al Instituto Universitario de Mercadotecnia por sus 45 años de actividad educativa, agregando al conjunto laboral venezolano, personal idóneo en la experticia de esta rama necesaria, útil y clave en el desarrollo de un país, agregado a ello, la calificación de eficiencia de sus egresados. Llegue a todos quienes ejercen la tarea de la docencia y supervisión del rendimiento de ese valioso producto humano, mi felicitación personalizada en su Director, el Profesor Elio Ohep.

La Asociación de Radioaficionados de Venezuela se complace en sumarse al regocijo que este aniversario les genera al ISUM y expresa nuestra disposición a ayudarles desde nuestra actividad de comunicación deportiva que mantenemos desde hace 50 años, toda vez que este renglón les pueda ser de ayuda complementaria.

Atentamente
Víctor Hugo Pérez Sánchez YV3VH
Presidente Nacional de la Asociación de
Radioaficionados de Venezuela

Caracas 3 de junio del 2004
Ciudadano Profesor Elio Ohep
Director del Instituto Universitario
de Mercadotecnia, ISUM

En nombre de la Junta Directiva de Alimentos Orinoquia S.A, reciba en compañía de su valioso equipo docente y administrativo, obreros y personal de apoyo, nuestra afectuosa felicitación por estos primeros 45 años de existencia, para que sigan apoyando con éxito el desarrollo profesional de las nuevas generaciones de estudiantes.

Ing Emilio Abreu
Director

Caracas 5 de junio del 2004
Ciudadano Profesor Elio Ohep
Director del Instituto Universitario
de Mercadotecnia, ISUM

En nombre del Círculo de Periodismo Científico de Venezuela, me complace felicitar a esta honorable Casa de Estudios, al arribar el ISUM a su 45 aniversario de servicios a la comunidad educativa nacional, abriendo senderos de éxitos, en pro del desarrollo y progreso de todos los venezolanos.

Atentamente
Luis M García P
Presidente del Círculo de
Periodismo Científico de Venezuela

ISUM en gotas

• **VERDOR 45º ANIVERSARIO...** En el marco del 45 Aniversario del ISUM, la Coordinación de Bienestar, Cultura y Deporte, comprometida con el cuidado y protección del ambiente, realizó con la profesora María Morakis, a través de la Cátedra de Actividades Complementarias, un operativo de limpieza y siembra de árboles en la comunidad. La iniciativa fue recibida con beneplácito, recuperar los espacios públicos para el disfrute de la ciudadanía, es el anhelo de todos. La profesora Morakis, ambientalista a tiempo completo, puso todo su empeño en los logros alcanzados.

• **LA RISA EL MEJOR ANTÍDOTO...** El Programa Payasos y Payasitas de hospitales, sigue adelante animando y recreando la existencia de pacientes con enfermedades terminales. Felicitaciones al Prof. Antonio Borges, de la cátedra de Servicio Comunitario, por la mística y el empeño en la realización de estos logros. Voluntariado en acción...

• **EL VALOR DE UNA SONRISA...** Cartelera de la Coordinación de Bienestar, Cultura y Deportes: "No tengo todo calculado ni mi vida resuelta, solo tengo una sonrisa y quiero una de vuelta".

• **LA VEDETTE DEL MOMENTO...** Gestión Fiscal y Tributaria cobra cada día más importancia en el colectivo isumiano. Su utilidad está a la vista, garantiza alta demanda en el mercado de trabajo, tanto en la empresa privada como en organismos públicos.

• **PASANTES DEL ISUM PARA QUITARSE EL SOMBRERO...** Rendimiento y seriedad, empresas lo confirman donde despiertan admiración y cuesta a los tutores desprenderse de ellos. Más de uno (a) se queda, para satisfacción del equipo tutorial, familiares y Alma Mater.

• **PIDEN PRESENCIA DEL ISUM EN FALCÓN...** Los falconianos verían con buenos ojos un Diplomado ISUM en Salud Ocupacional. Se está practicando un censo para medir el número de aspirantes. Son unos cuantos, eso se sabe, trascendió extraoficialmente.

• **UNIVERSIDADES EN APUROS...** Una muy distinguida dama con desconsuelo y rabia a la vez, soltó esta perla: "Las casas que vencen las sombras... ahora es al revés: las sombras que vencen las casas".

• **PROGRAMACION ANIVERSARIA EN MARCHA...** Se sigue trabajando -sin escatimar tiempo ni esfuerzos- en numerosos eventos académicos, recreativos y culturales tomando muy en cuenta la participación del estudiantado.

• **ASOCIACIÓN DE ALUMNI ISUM...** Por estas aulas han pasado figuras relevantes del saber administrativo, político y empresarial. Se espera agruparlos en una asociación de antiguos alumnos, como modelo a seguir en la formación de líderes con alto nivel de capacitación técnica y profesional. El Isum, a la par de los estudios regulares, ofrece diplomados en diferentes especialidades, con miras a conformar equipos ejecutivos de alta gerencia cónsonos con la realidad del país.

• **ISUM HACE POSIBLE LOS SUEÑOS...** Cada día más jóvenes tocan las puertas de la institución. Al iniciarse un nuevo período de estudios, los mejores augurios para el alumnado. Estudio y más estudio, para avanzar hacia una vida próspera y saludable.

Hasta la próxima entrega.

DONATIVOS



para los necesitados DE NUESTRO PAÍS

La gráfica capta el momento de la entrega a la Fundación Oasis de 3 archivos, 3 escritorios, 4 sillas, ropa, artículos de limpieza y medicinas, a través de de la Cátedra de Servicio Comunitario, representada en este acto por la Profesora Omaira Osorio.

El Pastor Eduardo Ramírez, agradeció el gesto en nombre de la Granja Oasis (Araguita Municipio Acevedo - Edo Miranda), una de las 13 instituciones situadas en todo el país, donde reciben atención personas en situación de calle víctimas de las drogas, el alcoholismo y otros problemas de conducta.

Estuvo presente igualmente el joven Edkijaer Aurelio Osorio, Capitán de Cocina, dio testimonio del proceso de recuperación de los 20 beneficiados que en la mencionada granja mirandina vuelven a la vida útil en base al fortalecimiento de la fé, del trabajo y del deporte.

El Acoso Sexual

Ley Sobre la Violencia Contra la Mujer y la Familia

Artículo 19. El que solicitare favores o respuestas sexuales para sí o para un tercero, o procurare cualquier tipo de acercamiento sexual no deseado, prevaliéndose de una situación de superioridad laboral, docente o análoga, o con ocasión de relaciones derivadas del ejercicio profesional, y con la amenaza expresa o tácita de causarle un mal relacionado con las legítimas expectativas que puede tener en el ámbito de dicha relación, será castigado con prisión de tres (3) a doce (12) meses. (Definición de Acoso Sexual).

Artículo 22. Todo patrono o autoridad de superior jerarquía en los centros de empleos, educación o cualquier otra actividad que en conocimiento de hechos de acoso sexual, por parte de sus subalternos o de las personas que están bajo su responsabilidad, no ejecute acciones adecuadas para corregir la situación y prevenir su repetición, será sancionado con el monto de cincuenta unidades tributarias (50 U.T.) a cien unidades tributarias (100 U.T). Los Jueces estimarán a los efectos de la imposición de la multa la gravedad de los hechos y la diligencia que se ponga en la corrección de los mismos. (Sanción por Omisión de medidas en caso de Acoso sexual).

¡DENUNCIA EL ACOSO SEXUAL!

VEN DIRECTAMENTE A LA DIRECCIÓN
GARANTIZAMOS TOTAL CONFIDENCIALIDAD